



CODICE ETICO

- **I NOSTRI PRINCIPI**
- **LE NOSTRE RESPONSABILITA' VERSO GLI STAKEHOLDERS**
- **COME SI APPLICA IL CODICE**



Havas è un gruppo leader a livello mondiale nel settore della comunicazione. Havas, per il tipo di attività svolta, ha una precisa responsabilità dovuta alla particolare influenza che può esercitare sulla società e sulla sua evoluzione nel tempo.

Nel 2009, Havas ha introdotto una politica di CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa), coordinata a livello di gruppo. Si è impegnata a portare dei miglioramenti e ha fissato degli obiettivi misurati annualmente.

Il concetto di etica è alla base del suo approccio verso la CSR, nonché di tutte le attività del gruppo.

Havas si avvale di un codice etico sin dal 2003, che è stato rivisto nel 2010, per allinearsi alle nuove aspettative di tutte le parti interessate e per fondare la sua CSR su questi principi etici.

Havas ha sottoscritto il Global Compact nel 2003 e continua ad affermare il proprio impegno verso i 10 principi fondamentali, definiti dalle Nazioni Unite Relativi ai diritti umani, la legislazione del lavoro, l'ambiente e la lotta alla corruzione.

Tutti i dipendenti devono ispirarsi ai valori e principi stabiliti da questo Codice Etico, nelle loro attività quotidiane, indipendentemente dal loro ruolo, livello di responsabilità o area geografica.

INDICE

I NOSTRI PRINCIPI

LE NOSTRE RESPONSABILITA' VERSO GLI STAKEHOLDERS

1. Istituzioni e autorità garante delle comunicazioni
2. Dipendenti
3. Clienti
4. Fornitori
5. Concorrenti
6. Azionisti e mercati finanziari
7. Una società di cittadini e Consumatori
8. L'ambiente

COME SI APPLICA IL CODICE

1. A chi si rivolge questo codice?
2. Come viene divulgato?
3. Le precise responsabilità della direzione
4. Conseguenze della mancata conformità al codice
5. Come riferire una violazione del codice

I NOSTRI PRINCIPI

Il Codice Etico si basa sui seguenti principi, a cui tutti i dipendenti devono sempre attenersi:

Rispetto delle leggi e delle normative

Tutti i dipendenti del gruppo sono tenuti al rispetto delle leggi e normative vigenti, indipendentemente dalla loro area di lavoro (commerciale, sociale, finanziaria), dalle norme specifiche del mercato azionario e quelle del settore delle comunicazioni, qualsiasi sia l'ambito applicativo di tali leggi e normative (internazionale, nazionale o locale) o l'area geografica in cui i dipendenti lavorano.

Onestà e integrità nello svolgimento delle attività

Le attività commerciali, il comportamento e le relazioni dei dipendenti devono ispirarsi agli standard legali ed etici. Tutte le forme di corruzione, sia attive che passive, sono severamente vietate.

Sono altresì severamente vietati i pagamenti illegali, sia diretti che indiretti e i regali di valore superiore alla prassi solitamente accettata. E' inoltre fatto divieto a un dipendente di accettare omaggi di valore di qualsiasi tipo nello svolgimento delle proprie mansioni all'interno del gruppo.

Conformità alle regole etiche in vigore nel settore delle comunicazioni

Al di là delle leggi e delle normative vigenti nel settore delle comunicazioni, i dipendenti devono essere sempre aggiornati e osservare gli emendamenti delle norme e prassi etiche, emanati dalle autorità locali, nazionali e internazionali.

Rispetto degli altri

Le relazioni con i colleghi e con i rappresentanti degli stakeholders devono sempre essere improntate al rispetto della dignità e dei diritti degli altri.

Difesa degli interessi del gruppo in tutte le circostanze, quando si usano beni, risorse o informazioni di proprietà e in caso di conflitto d'interesse.

I dipendenti sono responsabili della conservazione dei beni o risorse del gruppo a loro affidati e li useranno esclusivamente per l'esecuzione delle proprie mansioni. Le informazioni confidenziali, relative alle attività del gruppo, non devono essere usate o divulgate senza l'autorizzazione della direzione.

I dipendenti devono evitare tutte le situazioni e attività che possono avere conflitti d'interesse con il gruppo. Il "conflitto d'interesse" si verifica quando gli interessi privati di un individuo interferiscono, possono potenzialmente interferire o sembrano interferire in un modo o nell'altro con gli interessi di Havas. Può verificarsi un conflitto d'interesse quando le attività o relazioni di un dipendente o rappresentate della società, mettono a rischio la propria capacità di prendere decisioni imparziali nell'interesse del gruppo.

Trasparenza e correttezza delle informazioni fornite

In qualità di consulenti di comunicazione, Havas e i suoi dipendenti devono tenere una condotta esemplare in termini di correttezza e pertinenza delle informazioni fornite agli stakeholders.

Tutela dell'ambiente

Le nostre attività e gli acquisti interni devono ispirarsi a principi di tutela e salvaguardia ambientale con lo scopo di ridurre il nostro impatto sull'ambiente.

I nostri riferimenti internazionali in ambito etico sono i seguenti:

- *La Dichiarazione dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e la Convenzione Europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo.*
- *Le diverse convenzioni delle Organizzazioni Internazionali del Lavoro, in particolare le convenzioni 29, 105, 138, 182 (lavoro minorile e forzato), 155 (salute e sicurezza dei lavoratori), 111 (discriminazione), 100 (retribuzioni), 87 e 98 (libertà e diritti sindacali, diritto di organizzazione e negoziazione collettiva).*
- *I principi guida dell'OECD (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) per le imprese multinazionali.*
- *La convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia.*
- *Il codice ICC (Camera di Commercio Internazionale).*

LE NOSTRE RESPONSABILITÀ VERSO GLI STAKEHOLDERS

Oltre a questi principi, il gruppo è consapevole delle proprie responsabilità per quanto segue:

1. Istituzioni e autorità garante delle comunicazioni

Tutti i dipendenti sono tenuti a osservare le leggi, regolamenti e altre norme in vigore nelle città, regioni e paesi in cui operano. La conformità al testo e allo spirito della legge è un prerequisito della nostra politica etica.

Havas e i suoi dipendenti devono inoltre tenere una condotta ineccepibile con le autorità e devono attenersi alle norme vigenti per quanto riguarda le lobby o i tentativi di influenzare i rappresentanti del governo.

Oltre a leggi e regolamenti, i dipendenti del gruppo devono attenersi a tutte le norme etiche locali o internazionali in vigore nel settore della comunicazione.

I riferimenti in quest'area sono:

- *Dichiarazione dei principi IAA (International Advertising Association)*
- *Prassi consolidate della pubblicità, comunicazione e marketing (Camera di Commercio Internazionale).*
- *Codice Etico (Associazione Europea delle Agenzie di Comunicazione)*
- *Tutte le norme e i codici etici emanati dalle autorità normative locali (es. ARPP in Francia, ISA nel Regno Unito), che si tratti di autorità settoriali, tematiche o relative a media specifici del settore della comunicazione.*

A tale scopo, in tutte le agenzie del gruppo, i manager hanno il dovere di informare tutti i loro dipendenti del contenuto e degli emendamenti a leggi e norme etiche generalmente in vigore e, più particolarmente, nel nostro settore di attività.

2. Dipendenti

Come gruppo di agenzie di comunicazione, Havas considera i suoi dipendenti (e in senso più ampio, tutte le persone che lavorano per suo conto) il suo bene più prezioso.

Tutti i dipendenti devono ricevere le informazioni necessarie per individuare con chiarezza e comprendere l'insieme dei compiti a loro assegnati e le loro responsabilità.

Oltre al rispetto dei principi sui diritti umani e la rigorosa applicazione delle leggi sociali in vigore, il gruppo ha il dovere di fornire ai propri dipendenti condizioni di lavoro decorose e motivanti. Analogamente, i dipendenti devono garantire che il loro comportamento non vada a discapito della qualità dell'ambiente di lavoro per i colleghi.

Il gruppo si oppone attivamente a tutte le forme di vessazione e intimidazione.

Più generalmente, il gruppo è consapevole delle sue responsabilità riguardo alla qualità della vita dei suoi dipendenti e si impegna a fornire ad essi e alle loro famiglie un "welfare aziendale" di buon livello, indipendentemente dal servizio pubblico esistente.

Il gruppo promuove il dialogo sociale e l'esercizio dei diritti sindacali.

Il gruppo promuove l'occupazione e lo sviluppo della carriera individuale, attraverso percorsi di formazione e di crescita professionale, aperti a tutti.

Il gruppo attribuisce particolare importanza ai principi delle pari opportunità ed equità in termini retributivi. Si oppone attivamente a tutte le forme di discriminazione e si impegna risolutamente nella promozione della diversità.

3. Clienti

Il gruppo offre ai suoi clienti professionalità, competenza e imparzialità nel suo ruolo di consulente di comunicazione.

Le relazioni con i clienti devono basarsi su integrità, lealtà e fiducia reciproca. La corruzione, le commissioni occulte e altre forme di pagamento illegale, eseguite sia direttamente che indirettamente, nei confronti di qualsiasi rappresentante di un cliente attuale o potenziale, con l'intento di essere ricompensati con un contratto, sono rigorosamente vietati.

Havas e i suoi dipendenti devono essere irreprensibili riguardo alla riservatezza delle informazioni a loro affidate da clienti attuali e potenziali.

Il gruppo deve informare i suoi clienti dell'esistenza di qualsiasi rischio legale o di immagine, legato alle comunicazioni gestite per loro conto.

Per questa ragione tutti i dipendenti Havas devono essere regolarmente informati delle normative legali ed etiche in vigore, relative al contenuto della comunicazione gestita per conto dei clienti.

Più generalmente, il gruppo si impegna a fornire tutte le competenze necessarie per aiutare i clienti nella definizione dei mezzi di comunicazione più etici e responsabili.

4. Fornitori

Il gruppo Havas collabora con numerosi fornitori specializzati nella produzione di campagne di comunicazione.

La scelta di un fornitore di beni o di servizi si deve basare su criteri che comprendano qualità e costi, ma anche sul rispetto dell'ambiente, delle tematiche sociali e dei diritti umani. Queste scelte vengono operate, quando necessario, dopo una selezione equa e trasparente fra le diverse offerte.

In tutte le trattative con i fornitori, i dipendenti del gruppo devono attenersi alle leggi e alle normative, in particolare per quanto riguarda la corruzione.

I dipendenti e i membri delle loro famiglie, dovranno evitare di accettare regali di valore dai fornitori (sia sotto forma di denaro, sconto commerciale, inviti o trattamento privilegiato, che a titolo di favore personale).

Possono essere accettati omaggi, solo se di poco valore e solo dopo aver ottenuto l'autorizzazione dal proprio responsabile.

I dipendenti devono essere perfettamente informati del fatto che qualsiasi regalo o vantaggio proposto a titolo di favore personale da parte di un fornitore, può costituire una causa di conflitto d'interesse.

Il gruppo richiede che i fornitori condividano i propri principi etici, con particolare riguardo all'ambiente, le tematiche sociali, i diritti umani, la lotta contro il lavoro minorile e forzato.

Quando il gruppo realizza campagne pubblicitarie con la presenza di minori deve garantire il loro benessere e un compenso adeguato (superiore ai requisiti e alle disposizioni delle convenzioni internazionali e delle normative locali).

5. Concorrenti

Il gruppo attribuisce grande importanza alla concorrenza leale. Tutti i dipendenti devono agire in modo commercialmente equo e devono attenersi rigorosamente alle leggi della concorrenza, alle leggi anti-trust e anti-monopolio di tutti i paesi, gli stati e le sedi in cui il gruppo opera.

Il gruppo considera importante supportare il progresso del settore e collaborare con la concorrenza e le associazioni di categoria.

6. Azionisti e mercati finanziari

Il dovere del gruppo verso i suoi azionisti è di ottimizzare il valore economico creato, sia in termini di crescita del capitale, che in termini di redditività degli investimenti e di usare le proprie risorse in modo irreprensibile.

Havas applica i principi della governance societaria responsabile e la trasparenza della gestione, a tutti i livelli.

Ha anche il dovere di fornire ai suoi azionisti e ai mercati finanziari informazioni precise e puntuali, che riflettano in modo veritiero la sua situazione.

Ai sensi della legge sui mercati finanziari, i dipendenti e i responsabili della società hanno il divieto di effettuare compra-vendita di azioni di Havas o di società clienti, quando in possesso di informazioni sensibili o importanti, relative alle società. Analogamente, questo tipo di informazioni non può essere divulgato a un membro della famiglia, a un amico o a qualsiasi altra persona. La violazione di queste norme può essere ritenuta una operazione di "insider trading" e il gruppo potrebbe esserne ritenuto responsabile. Nei confronti dei colpevoli potrebbero essere intentate cause legali.

7. Una società di cittadini e consumatori

Il gruppo è consapevole della sua influenza e della sua responsabilità nei confronti della società civile, che è il destinatario, diretto o indiretto, della sua attività di comunicazioni.

Il gruppo ha il dovere di comunicare in modo onesto, etico e responsabile. Oltre alle norme e ai codici etici in vigore, Havas ha definito i principi di comunicazione responsabile e ha affidato ai suoi dipendenti il compito di indirizzare i clienti in questa direzione.

Una comunicazione responsabile:

- Prima di essere effettuata prende in considerazione tutte le possibili criticità degli stakeholders e presta particolare attenzione ai destinatari delle sue comunicazioni;
- Si basa su principi etici, riguardo ai mezzi e ai metodi usati e alle informazioni trasmesse;
- È strutturata per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente, sulle problematiche sociali e sulla società stessa. Si deve osservare una particolare attenzione a quest'ultimo punto, specialmente ai valori comunicati e alle possibili implicazioni;
- Può svolgere un ruolo attivo nell'ideazione di un nuovo modello di comunicazione, che possa favorire maggiormente uno sviluppo sostenibile.

8. L'ambiente

Nell'ambito della sua politica di CSR, Havas si impegna a ridurre il suo impatto sull'ambiente:

- L'impatto diretto delle sue sedi, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas effetto-serra e il volume dei rifiuti;
- Il suo impatto indiretto sull'ambiente, come risultato delle sue campagne di comunicazione, che sono ideate su principi ecologici.

(per ulteriori informazioni, consultare la sezione "Comunicazioni Responsabili" nella sezione del sito web Havas.com dedicata alla politica di CSR).

APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

1. A chi si rivolge questo codice?

Il Codice Etico è valido per tutte le controllate del gruppo Havas, nelle quali almeno il 50% del capitale è detenuto da società controllate direttamente o indirettamente da Havas.

Si applica a tutti i dipendenti, ma anche ai freelance, ai dipendenti a tempo determinato e ai fornitori che agiscono per conto di una delle società del gruppo.

2. Come viene divulgato il Codice?

Il Codice Etico è stato notificato a tutte le agenzie del gruppo. Tutti i neoassunti Havas ricevono una copia del Codice Etico al momento del loro inserimento nel gruppo.

E' anche disponibile nella rete intranet del gruppo e nella Guida alle Procedure del gruppo.

3. Le particolari responsabilità della direzione

La direzione ha il dovere di informare i dipendenti sulle norme etiche contenute in questo codice, per assicurare la sua corretta applicazione e l'adesione al codice. Deve inoltre in prima persona tenere un comportamento esemplare e irreprensibile.

I manager devono notificare immediatamente qualsiasi grave violazione del codice alla holding Havas SA.

4. Conseguenze del mancato rispetto del Codice

Una violazione del codice può dar luogo a sanzioni, fra cui il licenziamento del dipendente o anche procedure legali nel caso di una violazione che arrechi gravi danni ad Havas (di natura legale, finanziaria o di immagine).

5. Come riferire una violazione del Codice

I dipendenti che sono testimoni o che ritengono, in buona fede, di essere a conoscenza di un caso di grave violazione del codice, possono riferire tale mancata conformità ai loro responsabili o, nel caso ritengano che questa soluzione non sia possibile o soddisfacente nel prosieguo, possono scrivere a:

HAVAS
Secrétariat Général du Group HAVAS
All'attenzione di Michel DOBKINE
92281 Suresnes Cedex

In alternativa, è possibile inviare un'email al seguente indirizzo:
compliance@havas.com

I dettagli su come riferire un caso di mancata conformità sono illustrati nella Procedura di Segnalazione Etica, contenuta nella Guida alle Procedure del gruppo Havas.



29/30 quai de Dion Bouton
92817 Puteaux Cedex, France
Phone +33 (0)1 58 47 80 00
Fax +33 (0)1 58 47 90 38

www.havas.com